

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

2026년 4월 20일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	미래관광(전라남도 무안군)	대표자명	오수영		
상품 개요	◎ 여행상품명: 전남 힐링라이프 2박3일-시니어 프라이빗 웰니스 & 치유여행 ◎ 여행상품가격: 420,000원 ◎ 특이사항: 예) #전남2박3일 #시니어전용 #프라이빗투어 #웰니스 #치유관광 #슬로우트래블 #웰다잉 #자연명상 #소규모여행 ◎ 여행사명(연락처): 미래관광 / 010-3225-0925 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 순천만 국가정원, 보성 녹차밭, 완도 해양치유센터				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	☒ 2박 3일 ☐ 당일투어(최소 4시간 이상)			
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☒ 2박 ☐ 3박 이상			
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상(6건)			
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	~12:00	이동(서울/광주/목포→순천)		전용차량
	순천	12:00~13:00	중식(남도 한정식)	식사01	지역특산물
		13:00~15:00	순천만습지		힐링 산책
		15:00~17:00	순천만국가정원		힐링 산책
		17:30~18:30	유익한 상점 체험		전통 체험
		18:30~19:30	석식	식사02	지역특산물
		19:30~	휴식 및 숙박	순천 숙소	한옥or정원
	2일차	08:00~09:00	조식	식사03	
보성	09:30~11:30	대한다원			
	11:30~12:30	녹차 다도 체험		다도 체험	
	13:00~14:00	중식	식사04	건강식	
	14:00~15:00	천연 염색 체험	천연염색섬	전통 체험	
완도	17:00~18:00	해변 걷기, 노을 감상			
	18:00~	석식 및 숙박	식사05	완도 숙소	
3일차	08:00~09:00	조식	식사06		
완도	09:20~12:30	완도해양치유센터		해양 체험	
	12:30~13:30	중식	식사07		
	13:30~	이동			

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																			
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="2">숙박</td><td>순천만국가정원 호텔</td><td>90,000</td></tr><tr><td>천연염색숨</td><td>90,000</td></tr><tr><td>식사</td><td>식사 7회</td><td>120,000</td></tr><tr><td rowspan="4">체험</td><td>순천 입장권</td><td rowspan="2">20,000</td></tr><tr><td>유익한상점 체험</td></tr><tr><td>녹차입장권 및 염색체험</td><td>20,000</td></tr><tr><td>완도 체험</td><td>30,000</td></tr><tr><td>교통</td><td>전남 전일</td><td>1,000,000x3=3,000,000 20명 이용 시 1인 15만원 (45인승 전세버스 기준 20명 탑승 시 1인 분담금 적용)</td></tr><tr><td>기타</td><td>여행자 보험</td><td>10,000</td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>530,000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>42,000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>572,000</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	순천만국가정원 호텔	90,000	천연염색숨	90,000	식사	식사 7회	120,000	체험	순천 입장권	20,000	유익한상점 체험	녹차입장권 및 염색체험	20,000	완도 체험	30,000	교통	전남 전일	1,000,000x3=3,000,000 20명 이용 시 1인 15만원 (45인승 전세버스 기준 20명 탑승 시 1인 분담금 적용)	기타	여행자 보험	10,000	합계		530,000	여행사 수수료		42,000	최종 1인당 상품 가격		572,000
	구 분		견적금액(원)																																	
	숙박	순천만국가정원 호텔	90,000																																	
		천연염색숨	90,000																																	
	식사	식사 7회	120,000																																	
	체험	순천 입장권	20,000																																	
		유익한상점 체험																																		
		녹차입장권 및 염색체험	20,000																																	
		완도 체험	30,000																																	
	교통	전남 전일	1,000,000x3=3,000,000 20명 이용 시 1인 15만원 (45인승 전세버스 기준 20명 탑승 시 1인 분담금 적용)																																	
	기타	여행자 보험	10,000																																	
합계		530,000																																		
여행사 수수료		42,000																																		
최종 1인당 상품 가격		572,000																																		
모객 목표	2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 280명 (산출근거: 20명/회 × 월 2회 × 7개월 = 280명)																																			
홍보 마케팅 계획	① 온라인 홍보 - 네이버 스마트스토어 상품 등록 및 판매 - 블로그·카페 중심 키워드 마케팅 (웰니스 여행, 시니어 여행, 힐링 여행) - 유튜브 및 숏폼 콘텐츠 제작 : 체험 후기 및 브이로그, SNS 채널 운영 ② 오프라인 홍보 - 평생교육원, 노인복지관 연계 단체 모객 - 시니어 커뮤니티 및 동호회 대상 홍보 - 기업 은퇴자 프로그램 및 워크숍 연계 - 지역 관광 설명회 및 체험단 운영 ③ 차별화 전략 - 소규모 프라이빗 투어 (8~20명) - 체험 중심 콘텐츠 구성 (치유·명상·웰다잉) - 계절별 상품 운영 (봄·가을 중심) - 재방문 유도형 프로그램 개발																																			
판매 실현 가능성	- 고령화에 따른 시니어 관광 수요 증가 - 힐링·웰니스 관광 트렌드 반영 - 전남 자연·치유 자원 활용 가능, 고객 후기 기반 재판매 구조 - 단체 고객 중심 반복 판매, 체험 중심 상품 구성으로 가격 가치 확보 - 저가 경쟁 지양, 콘텐츠 중심 운영 >>> 시니어 타겟 + 웰니스 콘텐츠 + 소규모 프라이빗 운영																																			